



数字媒体技术及应用专业人才培养方案

(专业代码：710204)

专业负责人： 王桂奎

编制部门： 信息技术与应用科

审核部门： 教务科

编制时间： 2025年9月

数字媒体技术及应用专业（中职）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术及应用

专业代码：710204

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 数字媒体技术及应用专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
电子与信息大类	计算机类	文化传播业、互联网和相关服务、影视传媒业、广告设计业	新媒体运营人员、影视剪辑师、UI/UX 设计助理、短视频制作专员、数字内容策划员	1. 新媒体内容运营 2. 影视剪辑 3. UI 设计 4. 数字视觉设计 5. 新媒体文案	1. 新媒体运营师（初级，中国传媒大学新媒体研究院认证） 2. 视频剪辑师（初级，Adobe 国际认证） 3. UI 设计师（初级，工信部教育与考试中心认证） 4. 互联网营销师（初级，人力资源和社会保障部认证）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国文化创意产业、互联网数字内容发展要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。具体要求：具有与本专业相适应的文化水平、良好职业道德与媒介素养，掌握数字媒体技术核心知识与实操技能，能够从事新媒体运营、影视剪辑、UI 设计、数字视觉设计等工作，具备职业发展基础与终身学习意识，能主动适应数字媒体技术迭代与行业需求变化的技能型人才。

（二）培养规格

本专业要求毕业生在毕业时在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 思政素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感与中华民族自豪感，主动传播主旋律与正能量，抵制低俗、虚假数字内容；深入学习领会党的二十大关于“推进文化自信自强”的要求，树立正确的媒介伦理观与文化传播责任意识。

(2) 文化素质

具有数字媒体领域相关的人文艺术修养（如视觉美学、影视文化、中华优秀传统文化）；具有合理的知识结构与知识储备，能将文化元素融入数字内容创作；具有持续学习和终身学习能力，适应新媒体技术（如 AI 剪辑、AIGC 设计）与运营模式的更新迭代；具有较强的创新意识、创新精神及数字内容创新能力。

(3) 职业素质

具有良好的职业道德和职业操守，爱岗敬业、依法守法、按章行事，严格遵守数字内容行业规范（如知识产权保护、用户隐私保护）；具有较强的组织观念和集体意识，能适应数字内容项目团队协作需求；具有良好的人际沟通能力，能准确对接客户需求、收集用户反馈；具备数字媒体技术岗位所必须的专业知识，具备资料查阅能力及新知识、新技能的学习能力；具有较强的审美判断与逻辑思维能力，具有数字内容产品意识。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质，能适应新媒体行业“短周期、高产出”的工作节奏；具有积极的人生态度和良好的心理调节能力，能应对内容创作瓶颈与运营数据波动带来的压力；具有锐意改革、大胆创新的意识和勇于开拓的精神，能主动尝试数字内容新形式、新载体。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与数字媒体相关的法律法规（如《著作权法》《网络信息内容生态治理规定》）以及内容安全、文明创作、环境保护等相关知识；

(3) 掌握数字媒体基础理论（新媒体传播规律、视觉设计原理、影视剪辑逻辑、用户体验基础）；

(4) 掌握主流数字媒体工具软件（Photoshop、Premiere Pro、Figma、After Effects）的基础理论与应用逻辑；

(5) 掌握新媒体运营核心知识（用户画像分析、内容策划方法、流量算法规则、数据复盘逻辑）；

(6) 掌握 UI 设计基础理论（界面布局规范、色彩搭配原则、原型设计流程）；

(7) 了解数字媒体行业发展趋势（如 AIGC 在内容创作中的应用、短视频 + 直播融合模式、国潮数字内容发展方向）。

3. 能力目标

(1) 具备数字视觉设计能力：能使用 Photoshop 完成海报、短视频封面、新媒体图文等设计，掌握图层、蒙版、滤镜等核心功能的实操应用；

(2) 具备影视剪辑与特效能力：能使用 Premiere Pro 完成短视频、企业宣传片的素材剪辑、字幕添加、音频合成，能使用 After Effects 制作简单文字特效、转场特效；

(3) 具备新媒体运营能力：能独立完成公众号 / 抖音 / 小红书的内容选题、文案撰写、素材编辑，能使用剪映、135 编辑器等工具提升创作效率，能分析运营数据（播放量、点赞率、转化率）并优化内容；

(4) 具备 UI 设计基础能力：能使用 Figma 绘制 APP / 小程序界面原型图，掌握界面元素（按钮、文本框、图标）的规范设计，能结合用户需求优化界面布局；

(5) 具备数字内容策划能力：能撰写短视频脚本、新媒体营销文案，能根据不同平台特性（抖音的短平快、小红书的图文结合）调整内容风格；

(6) 具备适应产业数字化发展需求的数字技术和信息技术发展能力；

(7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(8) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(9) 具备良好的团队合作与抗压能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、思政课程和艺术课程。

专业技能课包括专业基础课、专业技能课和实习实训。专业基础课针对职业岗位（群）共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业技能必备的共同专业基础知识和

基本技能。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

强化课程思政。要强化任课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥每门课程承载的思想政治教育功能，推动思想政治理论课程教学与其他课程教学与紧密结合、同向同行。

（一）公共基础课程

1. 《中国特色社会主义》

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义进入新时代的历史方位，引导学生理解数字媒体在“推进文化自信自强”中的作用，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志融入数字内容创作与传播工作。

主要教学内容和教学要求：依据《课程教学大纲》，掌握中国特色社会主义“五位一体”总体布局；结合“学习强国”新媒体内容、央视新闻短视频等案例，分析主流媒体如何通过数字技术传播正能量；运用所学知识分析数字媒体行业“流量与价值”“创新与规范”的关系，明确自身在文化传播中的使命担当。

2. 《心理健康与职业生涯》

课程目标：阐释心理健康知识与职业生涯规划方法，帮助学生应对数字媒体行业的创作焦虑、数据压力，引导学生结合自身兴趣与行业需求，制定数字媒体领域的职业发展路径，培育自立自强、敬业乐群的心理品质。

主要教学内容和教学要求：结合数字媒体岗位（剪辑师、运营专员）的工作特性，学习心理调适方法（如创作瓶颈应对、压力管理）；通过行业人物访谈（资深新媒体运营师、影视剪辑师）了解职业发展路径；制定个人职业生涯规划，明确短期（在校期间掌握1-2项核心技能）、中期（毕业1-2年成为岗位骨干）目标。

3. 《哲学与人生》

课程目标：阐明马克思主义哲学的立场观点方法，引导学生用辩证唯物主义观点认识数字媒体行业的发展规律，理解“内容为王”“用户至上”的行业本质，树立正确的创作观与人生观，为职业发展奠定思想基础。

主要教学内容和教学要求：依据《课程教学大纲》，了解辩证唯物论的基本观点，理解“从实际出发”在数字内容创作中的应用（如根据用户需求设计内容）；运用“矛盾分析法”分析数字媒体行业“技术创新与文化遗产”“商业价值与社会价值”

的关系；学会用“发展的观点”看待自身职业成长，正视技能学习中的困难。

4. 《职业道德与法治》

课程目标：使学生掌握数字媒体行业的职业道德规范与相关法律法规，理解“尊重原创、保护版权”的职业底线，培养依法创作、合规运营的意识，成长为兼具专业技能与法治素养的数字媒体从业者。

主要教学内容和教学要求：介绍数字媒体行业职业道德规范（爱岗敬业、保守客户秘密、抵制低俗内容）；解读《著作权法》《网络安全法》中与数字内容相关的条款，分析“抄袭素材”“违规营销”等案例的法律风险；通过模拟场景（客户要求设计侵权海报、平台要求整改违规内容），引导学生做出正确的职业选择。

5. 《语文（数字媒体方向）》

课程目标：围绕数字媒体岗位的文字应用需求，提升学生的媒介文案写作能力与数字内容赏析能力，为数字内容创作（脚本、文案、策划案）奠定语言基础，同时涵养文化自信。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程教学大纲》，分三个模块教学：

基础模块（8个专题）：强化应用文写作（数字内容策划案、项目总结报告），培养逻辑表达能力；

职业模块（4个专题）：聚焦新媒体文案写作（短视频脚本、运营推文、营销话术），掌握“短、平、快”的语言风格；

拓展模块（3个专题）：开展数字内容赏析（优秀纪录片、国潮短视频、经典UI设计文案），提升审美与文化感知力。

6. 《数学（数字应用方向）》

课程目标：使学生掌握数字媒体岗位必需的数学知识，具备数据统计与简单可视化能力，能运用数学思维分析运营数据、优化设计比例，为专业技能应用奠定数学基础。

主要教学内容和教学要求：落实立德树人根本任务，围绕数字媒体需求开展教学：掌握统计基础（运营数据的均值、占比计算）、图形与几何（UI界面的比例设计、短视频画面构图的几何逻辑）；学会用Excel进行数据整理与图表制作（如运营数据折线图、用户画像饼图）；能运用数学知识解决实际问题（如根据转化率调整内容发布时间、根据界面比例优化按钮大小）。

7. 《英语（数字媒体方向）》

课程目标：在义务教育基础上，激发学生数字媒体领域的英语学习兴趣，帮助学生掌握行业常用英语词汇与表达，具备阅读简单英文技术文档、撰写基础英文数字内容的能力，为职业发展拓宽视野。

主要教学内容和教学要求：涵盖数字媒体行业相关的语音、词汇、语法项目：

职业词汇：掌握“UI/UX（用户界面 / 用户体验）”“short video（短视频）”“content operation（内容运营）”等行业术语；

技能应用：能阅读 Adobe 软件英文基础教程、设计社区英文案例解析，能撰写简单英文新媒体文案（如产品英文宣传短帖）；

文化理解：了解中西方数字媒体文化差异（如短视频内容风格、设计审美偏好），培养跨文化交流意识。

8. 《体育与健康》

课程目标：落实立德树人根本任务，以体育人，增强学生体质，培养学生团队协作与抗压能力，为数字媒体行业“久坐创作”“高强度产出”的工作模式奠定健康基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程教学大纲》，包含体育基本理论知识（数字媒体从业者的健康防护方法、久坐人群的拉伸技巧）和体育实践（田径、球类、团队协作项目如拔河、接力赛）；培养学生掌握 1 项喜爱的运动项目，形成终身锻炼习惯；通过集体项目提升团队协作意识，缓解学习与创作压力。

9. 《公共艺术（数字美学方向）》

课程目标：通过数字美学相关的艺术赏析与实践，提升学生的审美素质与文化素养，引导学生将艺术元素融入数字内容创作，增强文化自信与创新意识。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》，分音乐和美术两个部分：

音乐部分：赏析影视配乐、短视频 BGM，理解音乐与数字内容的情感共鸣逻辑，掌握基础配乐选择方法；

美术部分：学习视觉设计原理（色彩搭配、构图法则），赏析中华优秀传统文化元素（剪纸、水墨、书法）在数字设计中的应用，开展简单数字绘画实践（如用绘画软件绘制国潮元素）。

10. 《历史（文化传承方向）》

课程目标：落实立德树人根本任务，使学生了解中华优秀传统文化与近现代文化发展脉络，理解历史文化在数字内容创作中的价值，培养文化传承与创新意识，为创作“有文化、有温度”的数字内容奠定基础。

主要教学内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准》，基础模块学习“中国历史”中的文化发展节点（如唐宋美学、明清民俗）、“世界历史”中的数字媒体起源（如早期影视技术）；拓展模块分析“故宫文创数字内容”“河南卫视端午奇妙游短视频”等案例，学习如何将历史文化转化为现代数字内容；通过实践任务（设计“非遗传承”主题海报），提升文化应用能力。

（二）专业（技能）课程

1. 《数字图像处理（Photoshop）》

思政目标：将技术学习与文化传承、价值引领相结合，引导学生在设计中融入中华优秀传统文化元素（如国潮图案、非遗符号），强化原创意识与知识产权观念，拒绝抄袭；鼓励学生参与公益设计（乡村振兴宣传海报、非遗推广图文），树立“设计为民”的职业观，让技术能力与文化自信协同发展。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的核心基础课，旨在使学生全面掌握 Photoshop 软件的核心功能与实操技巧，能独立完成数字海报、短视频封面、新媒体图文等设计任务，培养学生的数字视觉设计能力与创新意识，为后续专业课程（UI 设计、短视频制作）奠定基础。

主要教学内容和教学要求：讲授 Photoshop 的应用领域及常用文件格式，工作区、图层、选区的基础操作；重点讲解移动工具、钢笔工具、文字工具、修复画笔工具、蒙版工具等核心工具的用法；实践图层样式、混合模式、滤镜的综合应用；通过案例（国潮海报设计、校园活动宣传图文、短视频封面制作）提升实操能力，要求学生设计作品需体现文化元素或公益主题，且无版权风险，能独立完成符合行业规范的视觉设计任务。

2. 《Premiere Pro 影视剪辑》

思政目标：以“用镜头传递正能量”为核心，引导学生挖掘红色文化、乡村振兴、非遗传承等正能量主题，用剪辑语言讲述中国故事；强化影视剪辑伦理，拒绝虚假剪辑、低俗内容；培养精益求精的工匠精神，在素材筛选、节奏把控中追求内容质量，让数字剪辑成为传递主流价值观的载体。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的核心技能课，旨在使学生掌握

Premiere Pro 软件的操作逻辑与影视剪辑全流程，能独立完成短视频、企业宣传片、公益广告的剪辑任务，具备素材管理、节奏把控、音视频合成的核心能力，为从事影视剪辑相关岗位奠定基础。

主要教学内容和教学要求：讲授音视频编辑系统的构成，素材的采集、导入与管理；重点讲解素材剪辑（剪切、拼接、变速）、转场特效应用、字幕设计（静态字幕、动态字幕）、音频处理（音量调节、背景音乐合成）；实践影片导出规范（不同平台的分辨率、格式要求）；通过案例（红色主题短视频剪辑、乡村助农宣传片制作、校园活动纪录片剪辑）提升实操能力，要求学生剪辑作品主题积极、节奏流畅，符合平台内容规范与受众审美需求。

3. 《新媒体运营实务》

思政目标：将运营技能与价值引领相融合，引导学生树立“内容为王、价值优先”的运营理念，拒绝“流量至上”的低俗化倾向；通过“乡村振兴宣传账号运营”“非遗文化新媒体推广”等案例，培养学生用新媒体服务社会的责任感；强化用户隐私保护意识，规范数据应用，让运营能力与社会担当协同发展。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的核心技能课，旨在使学生掌握新媒体平台（抖音、小红书、微信公众号）的运营逻辑与实操方法，能独立完成内容选题、文案撰写、素材编辑、数据复盘，具备新媒体账号从 0 到 1 的启动与优化能力，为从事新媒体运营岗位奠定基础。

主要教学内容和教学要求：讲授新媒体行业现状与平台特性（抖音的算法推荐、小红书的图文逻辑、公众号的内容沉淀）；重点讲解用户画像分析、内容策划方法（热点结合、差异化选题）、运营工具应用（剪映剪辑、135 编辑器排版、Canva 设计）、数据复盘（播放量、点赞率、转化率的分析与优化）；通过实践任务（运营校园官方抖音账号、策划“非遗推广”小红书专栏）提升能力，要求学生能制定完整运营方案，能根据数据反馈调整内容策略，运营内容需传递正能量、符合平台规范。

4. 《UI/UX 设计基础 (Figma)》

思政目标：将界面设计与用户需求、文化传承相结合，引导学生树立“用户至上”的设计观，在 UI 设计中融入人文关怀（如适老化界面设计）；鼓励学生结合中华优秀传统文化（如传统纹样、书法字体）设计国潮风格界面，增强文化自信；强化设计伦理，拒绝过度商业化、同质化设计，培养精益求精的工匠精神。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的核心技能课，旨在使学生掌握

Figma 软件的操作方法与 UI 设计基础规范，能独立完成 APP / 小程序界面原型图设计、界面美化，具备基础用户体验分析能力，为从事 UI 设计助理岗位奠定基础。

主要教学内容和教学要求：讲授 UI 设计的行业现状、设计规范（iOS/Android 界面差异、尺寸适配）；重点讲解 Figma 的工作区操作、矢量图形绘制、组件库搭建、原型交互设置；实践界面元素（按钮、文本框、图标）的规范设计，色彩搭配与字体选择的实操应用；通过案例（校园服务 APP 界面设计、非遗文化小程序界面设计、适老化界面优化）提升能力，要求学生设计作品需兼顾美观性与实用性，符合用户习惯，能独立完成完整界面原型与设计说明。

5. 《After Effects 影视特效》

思政目标：将特效制作与内容价值相融合，引导学生用特效强化正能量内容的感染力（如红色主题短片的片头特效、公益广告的视觉强化）；拒绝低俗化、炫技式特效，培养“特效服务内容”的职业理念；强化知识产权意识，抵制盗版特效素材，在实践中培养精益求精的工匠精神，让技术能力与社会价值协同发展。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的专业技能课，旨在使学生掌握 After Effects 软件的基础功能与特效制作逻辑，能独立完成简单文字特效、转场特效、画面合成任务，具备影视后期特效的基础应用能力，为影视剪辑、短视频制作提供技术支撑。

主要教学内容和教学要求：讲授 After Effects 的工作原理、图层与合成的基础概念；重点讲解关键帧动画、文字特效（路径文字、粒子文字）、抠像合成（绿幕抠像、细节修复）、简单粒子特效的制作；实践特效与 Premiere Pro 的协同工作（如 AE 制作特效导入 Pr 合成）；通过案例（节日片头特效、短视频转场制作、公益广告画面强化）提升能力，要求学生特效作品需贴合内容主题，不喧宾夺主，能独立完成符合行业基础规范的特效制作任务。

6. 《新媒体文案写作》

思政目标：将文案创作与价值传递相结合，引导学生撰写有温度、有正能量的内容（如乡村振兴故事、非遗传承文案），拒绝夸大、虚假营销话术；强化文化传承意识，在文案中融入中华优秀传统文化元素（如传统节日内涵、民俗故事）；培养诚信品格，尊重事实，让文案成为传递正确价值观、服务社会的工具。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的专业技能课，旨在使学生掌握新媒体文案的写作技巧与风格适配方法，能独立完成短视频脚本、新媒体推文、营销文

案的撰写，具备根据平台特性与用户需求调整文案内容的能力，为数字内容创作提供文字支撑。

主要教学内容和教学要求：讲授新媒体文案的类型（短视频脚本、公众号推文、小红书笔记、营销话术）与风格特点（抖音的口语化、小红书的种草式、公众号的深度化）；重点讲解文案结构设计（开头吸引、中间叙事、结尾引导）、关键词提炼、情感共鸣营造；实践不同主题文案撰写（产品推广、公益宣传、文化传播）；通过案例（乡村助农短视频脚本、非遗产品营销文案、校园活动推文）提升能力，要求学生文案需主题明确、逻辑清晰，符合平台风格与受众需求，能独立完成高质量的新媒体文案创作。

7. 《Figma UI 原型设计实战》

思政目标：将原型设计与用户需求、文化创新相结合，引导学生关注特殊群体（如老年人、残障人士）的使用需求，设计有温度的界面；鼓励学生在设计中融入国潮元素、传统色彩，增强文化自信；培养严谨的设计态度，注重细节（如按钮大小、字体间距），树立“设计服务用户”的职业观。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的专业技能课，旨在使学生深化 Figma 软件的应用能力，掌握 UI 原型设计的完整流程，能独立完成 APP / 网页的高保真原型设计，具备用户需求分析与界面优化能力，为从事 UI 设计助理岗位提供核心技能支撑。

主要教学内容和教学要求：讲授 UI 原型设计的流程（需求分析、线框图、高保真原型、交互测试）；重点讲解 Figma 的组件库搭建、样式统一、交互逻辑设置（页面跳转、弹窗触发）；实践用户体验优化（界面导航清晰度、操作便捷性）；通过案例（校园服务 APP 高保真原型、非遗文化展示网页原型）提升能力，要求学生设计作品需包含完整的界面流程、规范的设计元素，能根据用户反馈优化原型，符合行业 UI 设计基础标准。

8. 《短视频创作与运营全流程》

思政目标：将短视频创作与社会需求、文化传播相结合，引导学生挖掘身边的正能量题材（如校园榜样、社区故事、乡村变化），用短视频传递温暖与力量；强化内容原创意识，拒绝搬运、抄袭；培养团队协作精神，在小组创作中分工协作、互相支持，让短视频成为服务社会、传承文化的载体。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的综合技能课，旨在使学生掌握短

视频“策划 - 拍摄 - 剪辑 - 运营”的全流程能力，能独立或小组完成完整短视频项目，具备选题创新、拍摄实操、运营优化的综合能力，为从事短视频制作、新媒体运营相关岗位奠定综合技能基础。

主要教学内容和教学要求：讲授短视频创作的核心逻辑（选题创新、叙事节奏、视觉呈现）；重点讲解手机拍摄技巧（运镜、构图、光线利用）、剪映高级功能（字幕自动识别、特效模板应用）、短视频运营策略（发布时间、话题标签、互动回复）；实践小组项目（如“校园文化”主题短视频创作、“非遗传承”短视频运营）；要求学生完成从脚本撰写到运营复盘的完整项目，作品需主题积极、形式创新，运营数据有明确优化方向。

9. 《数字内容版权与合规》

思政目标：将版权知识与职业伦理相结合，引导学生树立“尊重原创、保护版权”的职业底线，理解版权保护对数字媒体行业发展的重要性；强化法治意识，自觉抵制侵权行为（如使用无授权素材、搬运他人内容）；培养社会责任感，主动传播合规、合法的数字内容，维护健康的行业生态。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的职业素养课，旨在使学生掌握数字内容版权的核心知识与合规要求，能识别侵权风险，能获取正版素材，能规范数字内容创作与传播流程，具备数字媒体行业必备的法律素养与合规意识，为职业发展规避法律风险。

主要教学内容和教学要求：讲授数字内容版权的基本概念（著作权、邻接权、合理使用）；解读《著作权法》中与数字内容相关的条款，分析“素材侵权”“内容搬运”“字体滥用”等典型案例；讲解正版素材获取渠道（如千库网、包图网、Adobe Stock）；实践数字内容合规审核（排查短视频、海报中的侵权元素）；要求学生能独立判断数字内容的版权风险，能制定合规的内容创作流程，具备基础版权保护能力。

10. 《数字媒体综合实训》

思政目标：将综合实训与项目实践、社会服务相结合，引导学生以小组为单位完成公益类数字媒体项目（如乡村振兴宣传、社区文化推广、非遗保护传播），培养“技术服务社会”的责任感；强化团队协作与沟通能力，在项目中分工协作、解决冲突；培养精益求精的工匠精神，对项目成果反复打磨，追求高质量输出。

课程目标：本课程是数字媒体技术及应用专业的综合实践课，旨在整合前期专业课程所学技能（设计、剪辑、运营、文案），通过完整项目实践，提升学生的综合应

用能力与项目管理能力，培养学生应对复杂数字媒体任务的能力，为顶岗实习与就业奠定实战基础。

主要教学内容和教学要求：以“公益数字媒体项目”为驱动，讲授项目管理基础（需求分析、任务分工、进度把控、成果复盘）；学生以小组为单位（3-5人/组），完成从项目策划到成果输出的全流程（如“乡村助农”短视频+海报+公众号推广、“社区文化节”数字宣传方案）；重点训练技能整合（如用PS设计海报、用Pr剪辑视频、用新媒体文案撰写推广内容）、团队协作、问题解决能力；要求每组提交完整项目成果（策划案、作品、复盘报告），通过答辩展示项目过程与成果，培养综合职业能力。

11. 《Python 程序设计》

思政目标：铸牢职业伦理根基，厚植家国情怀与产业自信，塑造工匠精神与职业素养，培育团队协作与创新担当精神。

课程目标：Python 程序设计是 2025 年河南省教育厅遴选的对口升学高考科目，通过本课程的学习，使学生能够掌握 Python 语言核心语法，理解 Python 常用库的岗位应用场景，了解 Python 在中职计算机应用专业对应岗位（如 IT 运维助理、小型软件开发助理、办公自动化专员）中的典型应用流程，知晓岗位相关的技术伦理与规范等。建立学生通过程序来完成工作的基础应用能力、工具应用能力、项目协作能力和岗位适配能力。

主要教学内容和教学实施要求：通过本课程学习，掌握 Python 基础语法、函数与模块以及岗位核心库等知识。对标岗位标准：参考“IT 运维助理”“办公自动化专员”等岗位技能要求设计教学，强化实践衔接，融入企业评价。

12. 《MySQL 数据库》

思政目标：将技术能力培养与价值引领相融合。通过数据管理实践，培养学生严谨细致的科学态度和精益求精的工匠精神，树立规范操作、数据安全的意识。结合案例教学，引导学生关注社会数据应用中的伦理问题，强化信息安全与隐私保护观念，拒绝滥用数据。同时，通过分析数据库技术在民生服务、社会治理等领域的应用，培养学生用技术服务社会的责任感，将专业能力与国家发展需求相结合，成长为兼具技术素养和社会担当的应用型人才。

课程目标：MySQL 数据库是中等职业学校计算机应用类专业学生必修的一门专业课程。使学生掌握数据库基本理论与 MySQL 软件操作技能。具体包括：理解数据库概

念、数据模型及关系数据库原理；熟练使用 MySQL 客户端（如 Navicat）创建和管理数据库、表，掌握 SQL 语句（查询、插入、更新、删除）的编写与优化；掌握数据约束设置、索引创建及多表关联查询方法。通过案例实践，培养学生分析实际问题、设计数据库解决方案的能力，能运用 MySQL 解决管理、统计等领域的数据处理需求（如学生信息管理、商品库存统计）；会根据实际需求设计数据库结构，能用 SQL 语句实现复杂数据查询与管理，具备中小型数据库应用系统的基础开发能力。

主要教学内容和教学要求：本课程教学内容主要包括数据库基础知识（数据库概念、关系模型、范式理论），MySQL 软件安装与配置，数据库与表的创建及管理（字段类型设置、约束条件应用），SQL 基础语句（SELECT、INSERT、UPDATE、DELETE）及高级查询（多表连接、子查询、聚合函数），索引创建与优化，数据备份与恢复，以及数据库设计案例（如学生成绩管理系统、超市进销存系统）实践。通过项目教学，使学生掌握基本的数据库理论知识与 MySQL 操作技能；具备根据实际问题进行数据库建模的能力，能独立创建数据库和表并设置合理约束；熟练运用 SQL 语句完成数据查询、更新及管理；能进行简单数据库优化与备份，具备数据库安全意识，为后续数据库应用开发打下基础。

13. 《计算机网络技术》

思政目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，培养学生正确的世界观、人生观与价值观；培养学生一丝不苟的工匠精神；培养学生树立良好的网络安全意识、树立直面困难的意志品质、养成缜密的思维习惯、增强职业责任意识、提升爱国主义情怀、提高信息安全保护意识、培养严谨的工作态度。

课程目标：计算机网络技术是是中等职业学校计算机应用类专业学生必修的一门专业课程。本课程旨在使学生掌握计算机网络的基础知识和应用技能，能够完成小型计算机网络的组建、管理和维护工作。不仅要让学生理解技术原理，更重要的是使学生具备真正的技术应用能力，并为学生今后进行网络工程的设计与实践打下基础。

主要教学内容和教学要求：通过本课程学习，使学生了解计算机网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、网络协议和网络规划相关知识，掌握简单局域网搭建及应用、网络设备的基础配置、网络服务器安装与调试等基本技能。

14. 《HTML5+CSS3 开发基础项目教程》

思政目标：将技术学习与价值引领相融合。通过网页开发实践，培养学生严谨规

范的编码习惯与精益求精的工匠精神，树立“代码即责任”的意识。结合案例教学，引导学生在页面设计中融入中华优秀传统文化元素或时代主题（如红色文化、科技成就），让技术成为文化传播的载体，增强文化自信。鼓励学生开发公益类网页（如乡村助农平台、非遗宣传页），强化用技术服务社会的责任感，成长为兼具开发能力与人文素养的人才。

课程目标：使学生掌握网页前端开发的核心技术与实践能力。具体包括：理解 HTML5 语义化标签、表单元素及多媒体嵌入方法，熟练运用 CSS3 选择器、盒模型、浮动与定位进行页面布局，掌握 Flex、Grid 等现代布局技术及响应式设计原理。通过项目实践，能独立搭建结构合理、样式美观的静态网页，解决不同设备适配问题。同时培养代码规范性与兼容性思维，理解前端开发工作流程，为学习 JavaScript 或从事网页制作、前端开发相关工作奠定基础，具备用 HTML5+CSS3 实现基础网页开发的能力。

主要教学内容和教学要求：主要教学内容包括：HTML5 基础语法、语义化标签、表单与多媒体元素使用；CSS3 选择器、盒模型、浮动与定位等布局方法，Flex、Grid 布局及响应式设计实现；结合项目案例（如企业官网、专题页面）进行综合开发，掌握代码调试与浏览器兼容处理。使学生能熟练编写规范的 HTML5 结构代码，运用 CSS3 实现多样化页面样式与布局；掌握响应式设计方法，确保网页在不同设备上正常显示；能独立完成简单静态网页开发，具备代码优化意识与问题排查能力，为后续前端学习打下基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周（寒暑假各 6 周）。1 周 34 学时（理论课 40 分钟 / 学时，实践课 60 分钟 / 学时）。岗位实习按每周 30 个学时计算。

其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为 0.5 学年（第 5-6 学期）。

（二）数字媒体技术及应用专业课程设置及教学安排表

表 2 数字媒体技术及应用专业课程设置及教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时	学期（周数）						考试	考查
						一	二	三	四	五	六		
						20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	1	军事训练和国防教育	必修	2	36								1-4
	2	中国特色社会主义	必修	2	36	2						1	
	3	心理健康与职业生涯	必修	2	36		2					2	
	4	哲学与人生	必修	2	36			2				3	
	5	职业道德与法治	必修	2	36				2			4	
	6	语文	必修	10	198	3	3	3	3			1-4	
	7	数学	必修	8	144	3	3	3	3			1-4	
	8	英语	必修	8	144	3	3	3	3			1-4	
	9	体育与健康	必修	8	144	2	2	2	2				1-4
	10	公共艺术	必修	4	72	2	2						1-2
	11	劳动	必修	4	80	1	1	1	1				1-4
	12	历史	必修	4	72	2	2					1-2	
小计				52	1034	18	18	14	14				
专业课程	1	Photoshop 基础与案例	必修	6	120	6						1	
	2	Premiere Pro 影视剪辑	必修	6	120		6					2	
		HTML5+CSS 开发基础项目教程	必修	4	80	4						1	
		计算机网络技术	必修	4	80	4						1	
	3	新媒体运营实务	必修	4	80		4					3	
	4	UI/UX 设计基础 (Figma)	必修	5	100				5			4	
	5	After Effects 影视特效	必修	5	100				5			3	
	6	新媒体方案写作	必修	4	80				4			4	

	7	Figma UI 原型设计实战	必修	5	100			5				3	
		MySQL 数据库	必修	5	100			5					
		Python 程序设计	必修	5	100			5					
	8	短视频创作与运营全流程	必修	5	100				5			4	
	9	数字内容版权与合规	必修	2	40		2					2	
	10	数字媒体综合实训	必修	6	120				6			4	
	11	认知性实习	必修	2	40	2						1	
	12	专项实习（运营/设计）	必修	4	80		4					2	
小计					72	1440	16	16	20	20			
实习实训	1	校内实习		30	600					30		5	考查
	2	岗位实习		30	600						30	6	考查
小计					60	1200				30	30		
总计				205	3674	33	33	33	33	30	30		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。信息技术与应用科现有专任教师 24 人，学历职称结构合理，建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师的比例 85%。专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有良好的师德，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注计算机应用专业技术发展方向，有多年工作经验和参加各类技能大赛的经历，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请本行业企业高技能人才担任专业兼职教师，所聘人员具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，具有丰富的从业经验和管理经验。

（二）教学设施

我校数字媒体技术应用专业实训中心位于知行楼三楼南侧，总建筑面积 5600 平方，设备总价值 350 余万元，现有实训室七个，主要包括：计算机基础操作实训室两个，直

播间五个，承担我校数字媒体技术应用专业实训教学任务。

（三）教学资源

1. 选用高等教育出版社、人民教育出版社出版的规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。

2. 选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。

3. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

4. 丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到数字媒体技术应用专业教学需求。

（四）教学方法

结合数字媒体技术及应用专业“重实操、强项目”的特点，采用多样化教学方法与模式，推动课堂教学革命，提升学生的职业能力与素养。

在教学组织上，充分利用校内理实一体化教室、专业实训室和校外实训基地的资源，依据课程特点和学生基础情况，采用项目教学法（如“校园宣传片”项目驱动 PS、Pr 课程学习）、案例教学法（分析头部新媒体账号运营案例、优秀 UI 设计案例）、任务驱动教学法（以“完成一则短视频剪辑”为任务，引导学生学习 Pr 操作）、情境教学法（模拟客户对接场景，训练需求沟通能力）、模块化教学法（将 UI 设计拆分为“原型绘制”“色彩搭配”“交互设置”模块教学）等教学方式。

广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推行翻转课堂（课前线上学习软件基础操作，课上聚焦实操与问题解决）、混合式教学（线上资源学习 + 线下实训操作）、理实一体教学（理论讲解与实操训练同步进行）等新型教学模式，通过“做中学、学中做”，提升学生的实操能力与职业素养。

（五）学习评价

健全数字媒体技术及应用专业“多元化、过程性、书证融通”的考核评价体系，注重对学生知识、能力和素质的综合评价，覆盖职业道德、职业素养、专业精神、工匠精神、创新意识和协作能力等方面。

综合素质评价：通过日常对学生德、智、体、美、劳五个方面进行综合测评，记录学生课堂表现、实训态度、团队协作、公益服务等情况，形成学生操行（含劳动教育）成绩，作为毕业评价的重要依据。

课程考核：科学设计课程考核方式，注重过程性评价与终结性评价结合：

平时成绩（占比 40%）：考核学生课前预习、出勤、教学过程参与程度、作业

完成质量、实训任务进度；

终结性评价（占比 60%）：根据课程性质，实施阶段性分项技能考核（如 PS 工具应用考核、Pr 剪辑技能考核）、期末考试（理论笔试或实操考核）、职业技能竞赛（如短视频创作大赛、UI 设计大赛）；

考试课以百分制综合评定课程成绩，考查课以优、良、中、及格、不及格评定等级。

实习实训评价：强化认知性实习、专项实习、综合实训、顶岗实习等实践性教学环节的全过程管理与考核，由校企双导师共同评价：

校内实训：评价实训作品质量、实训报告完整性、团队协作表现；

顶岗实习：评价实习日志、工作任务完成情况、企业导师反馈，综合评定实习成绩。

书证融通评价：结合“1+X”证书制度要求，开展书证融通改革，将“新媒体运营师（初级）”“视频剪辑师（初级）”“UI 设计师（初级）”等职业技能等级证书的考核内容融入课程教学，学生取得职业技能等级证书可折算相应课程学分或免于相关课程终结性考核。

（六）质量管理

建立“全程监控 + 持续改进”的质量管理体系，确保数字媒体技术及应用专业人才培养方案的有效实施，不断提升人才培养质量。

（1）坚持育人为本，德育为先

通过入学初开展的职业认识与体验，到专业课程学习后开展的职业学习与训练，以及在整个学习过程中的职业生涯规划，培养学生对职业的认同感和自豪感，激发学生的学习兴趣 and 信心，帮助学生树立正确的人生观，培养学生良好的职业道德。

（2）强化教学过程管理

坚持开展期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查，加大日常教学巡查，畅通学生座谈会、网上评教等教学信息反馈通道。通过实施教学文件管理、教学检查、督导听课、学生评教、教师听评课等手段，全程把控教学动态，确保教育教学质量和人才培养方案有效实施。对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（3）注重毕业生和用人单位反馈

建立用人单位反馈评价机制。通过用人单位对人才需求的变化和对毕业生的评价，

及时优化课程体系和教学内容；建立毕业生就业跟踪机制，通过跟踪调查，了解毕业生的就业状态，掌握毕业生的工作岗位、工作任务、发展现状、技能提升需求等信息，及时调整优化人才培养方案。

(4)加强骨干教师培训和“双师型”教师队伍建设，优化教师队伍结构

以“双师型”教师队伍建设为重点，加强学校教师队伍建设。重视教师职业道德培养，加强实习指导教师队伍建设，充分发挥和调动教师在教学改革创新中的重要作用。大力组织教师教学竞赛和专业技能竞赛，促进教师的专业成长。

九、毕业要求

在校三年期间修完所有课程并达到德育学分最低要求。完成所有的实训项目并考核合格，取得相应的职业资格证书。

(一)学业考核要求

通过三年的学习，修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

(二)证书考取要求

根据职业岗位要求,考取相关的国家职业资格证书和职业技能等级证书。取得本专业规定的职业技能等级证书（至少 1 项，如新媒体运营师（初级）、视频剪辑师（初级）、UI 设计师（初级）），为将来就业、创业打好基础。