



旅游服务与管理专业（中职）人才培养方案 （专业代码：740101）

专业负责人： 岳艳君

编制部门： 经贸管理科

审核部门： 教务科

编制时间： 2025年9月

目录

一、专业基本信息	1
二、专业背景与定位	1
(一) 许昌经济发展对接需求	1
(二) 学校教学实际基础	1
三、职业面向	2
四、培养目标	2
五、培养规格	2
六、课程设置及学时安排	4
(一) 总体学时分配	4
(二) 具体课程设置	5
七、教学进程总体安排	9
八、师资队伍建设	11
(一) 队伍结构要求	11
(二) 专业带头人要求	11
(三) 专任教师发展计划	11
九、教学条件建设	12
(一) 校内实训场所	12
(二) 校外实习基地	12
(三) 教学资源建设	12
十、质量保障体系	13
(一) 教学过程监控	13
(二) 人才培养质量评价	13
(三) 持续改进机制	14
(四) 教学改革	14
(五) 评价改革	15
十一、毕业要求	16

许昌技术经济学校

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

表 1：专业基本信息

项目	内容
专业名称	旅游服务与管理
专业代码	740101
所属大类	旅游大类（74）
所属专业类	旅游类（7401）
入学基本要求	初级中等学校毕业或具备同等学力
基本修业年限	三年

二、专业背景与定位

（一）许昌经济发展对接需求

许昌作为中原文化重要发祥地之一，拥有曹魏古城、春秋楼、灞陵桥、神垕古镇等丰富的历史文化旅游资源，近年来积极推动“文化+旅游”融合发展战略，文旅产业已成为区域经济新增长点。随着许昌文旅项目升级、乡村旅游兴起、研学旅行推广及智慧旅游平台建设，本地对具备景区服务、旅行社运营、旅游电商、定制旅行、导游讲解等能力的技能型人才需求持续增长。

（二）学校教学实际基础

我校经贸管理科已建有茶艺、古筝、形体、书法、餐饮实训室、前厅客房实训室等基础实训场所，并与本地多家旅行社、景区、酒店建立合作关系。为进一步对接许昌文旅产业发展需求，本方案优化课程结构，强化本地文化融入、数字化技能训练与实践教学环节，提升学生岗位适应性与服务创新能力。

三、职业面向

表2：职业面向分析表

对接维度	具体内容
核心服务行业	许昌本地旅行社及相关服务
主要职业类别	导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）	景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务……
推荐职业资格证书或技能等级证书	导游资格、茶艺师、旅行策划、酒店运营管理、研学旅行策划与管理……

四、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位（群），能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

五、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5)掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

(6)掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

(7)掌握旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

(8)具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

(9)具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

(10)掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(11)具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12)掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(14)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

(一) 总体学时分配

三年总学时 3624 学时，岗位实习按每周 30 学时安排。具体分配如下：

表 3：总体学时分配表

课程类型	学时占比	学时数	主要内容
公共基础课程	1/3	1314	思政、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等
专业课程	2/3	2310	专业基础课、专业核心课、专业拓展课（含实践）
实践性教学学时	≥50%	≥1137	实验、实训、实习等
选修课程	≥10%	≥324	校本特色课、行业拓展课等

（二）具体课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等。

专业课程包括专业基础课、专业核心课及专业拓展课，实习实训是专业课程教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

1. 公共基础课程

表 4：公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36

5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，旨在通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，注重培养学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，培养学生综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
10	艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成	72

		职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
12	劳动教育	旨在培养学生全面发展、树立正确劳动价值观的必修课程。它强调理论与实践相结合，帮助学生在掌握专业技能的同时，塑造良好的劳动品质和职业精神。	90
13	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	36

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 5：专业基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游基础知识	中国的旅游地理、历史民俗、古代建筑和园林、主要菜系、风物特产以及中国主要旅游客源国的旅游概况。	72
2	中国旅游地理	能熟练掌握中国地图，了解各种区域划分的方法；了解旅游地理一般理论与方法；掌握中国及不同等级旅游区旅游业各组成要素的基本特征及主要特色。	90
3	中国旅游客源地及目的地概况	了解亚洲地区、大洋洲地区、欧洲地区、北美洲地区、非洲地区、中国港澳台地区的主要旅游客源地和目的地。	36
4	旅游政策与法规	掌握旅行社管理条例、导游人员管理暂行规定、旅游安全管理暂行办法、旅游出入境有关管理条例等法规的内容，提高执行方针政策水平和法律意识。	108
5	形体	熟悉一定的形体理论知识，了解形体的起源、发展，对形体课有正确的认识 and 了解；熟悉与掌握形体、礼仪、个人形象塑造的基本理论知识；熟悉与掌握形体训练的方法与内容。	108

(2) 专业核心课程

表 6：专业核心课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	旅游服务礼仪	了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪；掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范；掌握对客服服务的沟通技巧，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。	180
2	景区服务基础	具备景区服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力；掌握景区接待、咨询、讲解服务的相关基础知识、基本技能和操作程序；掌握景区产品销售知识以及营销技巧；具备突发事件的预防与处理能力	72
3	导游服务基础	掌握导游服务过程中应具备的相关基础知识；掌握导游服务基本技能和操作程序；具备导游的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力；具备处理突发事件的应变能力、旅游事故的预防与处理能力	126
4	酒店服务基础	具备酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力；掌握酒店服务的相关基础知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧；具备突发事件的预防与处理能力。	198
5	旅行社服务基础	了解旅行社设立、经营、管理的基本知识；掌握对客户服务、产品设计与市场营销基础知识；掌握旅行社服务各环节的工作流程，掌握突发事件危机处理技巧；具备人际沟通、产品设计与开发、产品采购、门市接待、客户关系维护的能力。	36
6	餐饮服务与管理	餐饮服务管理的教学内容通常分为三大模块：理论知识、实操技能和管理能力。餐饮业的历史、现状与发展趋势。餐饮企业的类型与业态（如正餐厅、快餐厅、主题餐厅、酒店餐饮等）。餐饮业相关的法律法规、行业标准及食品安全法规。教学要求中要求学生系统掌握餐饮运营与管理的理论知识。熟悉国家相关的方针、政策和法规。了解餐饮业的最新动态和前沿知识。	144
7	旅游电子商务	了解旅游电子商务基础知识以及电子商务在旅游目的地、旅行社、酒店、景区等领域应用的特点与方法；具有熟练操作旅游目的地、旅行社、酒店、景区等电子商务系统的能力；具有网上进行旅游商务沟通以及营销活动的的能力	72

(3) 专业拓展课程

表 7：专业拓展课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游外语	旨在培养具备英语交流与旅游行业知识的复合型人才。课程内容涵盖旅游英语词汇、听说读写能力等。学生需掌握大量旅游专业词汇，包括景点、交通、住宿、餐饮、活动等，为英语旅游交流奠定基础。	108
2	旅游市场营销	本课程主要讲解旅游市场概述，市场调研与分析，产品设计与开发，营销策略制定，渠道管理与推广，管理分析与实践操作。要求学生了解一些具体旅游业的市场营销。	72

3	旅行策划	本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业的一门专业拓展课程，其任务是让学生充分掌握旅行策划的创新思维，旅游地形象策划，旅游产品策划。	108
---	------	---	-----

3. 实践性教学环节

表 8：实践环节统计表

实践类型	学时	具体内容（对接本地企业）
校内实训	180	模拟导游实训、前厅客房实训、餐饮服务实训、旅游电商模拟运营。
校外实习	600	在景区、旅行社、酒店等企业进行岗位实习

七、教学进程总体安排

表 9：教学进程总体安排表

课程类别	课程名称	周学时	总学时	各学期周数与学时分配					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	中国特色社会主义	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	2	36		2				
	哲学与人生	2	36			2			
	职业道德与法治	2	36				2		
	语文	12	216	3	3	3	3		
	数学	10	180	3	3	2	2		
	英语	10	180	3	3	2	2		
	信息技术	8	144	4	4				
	体育与健康	10	180	2	2	2	2		2
	公共艺术	2	36				2		
	历史	4	72	2	2				

		心理健康	2	36		2			
		劳动教育	5	90	1	1	1	1	1
		国防教育	2	36	2				
专 业 课 程	专业 基础课	旅游基础知识	4	72	4				
		中国旅游地理	5	90	2	3			
		中国旅游客源地及目的地概况	2	36	2				
		旅游政策与法规	8	108	2			4	2
		形体	6	108	2		4		
	专业核心 课	旅游服务礼仪	10	180		6			4
		景区服务基础	4	72			4		
		导游服务基础	7	126			4		3
		酒店服务基础	11	198		3	4	2	2
		旅行社服务基础	2	36				2	
		餐饮服务与管理	8	144				4	4
		旅游电子商务	4	72				2	2
	专业拓展 课	旅游外语	6	108				6	
		旅行策划	6	108			6		
		旅游市场营销	4	72					4
	综合实训	旅游综合实训	10	180					10
		岗位实习	30	600					30

八、师资队伍建设

(一) 队伍结构要求

表 10: 教学团队结构表

指标	要求	适配许昌产业举措
师生比	≤20:1	控制班级规模, 确保实训教学质量
专任教师高级职称占比	≥20%	现有5名高级职称教师, 计划 2 年内新增 2 名
“双师型”教师占专业课教师数比例	≥50%	1. 现有15名专业课教师中, 9名具备“双师型”资质, 每年选派4名教师到本地企业实践锻炼, 考取相关职业技能证书; 2. 5年内实现“双师型”教师占比达80%。
兼职教师配备	不少于5名	从许昌旅行社、酒店、景区聘请5名高技能人才(如酒店高管、高级导游员、景区主管), 承担《酒店管理基础》《导游服务基础》、《旅行社服务基础》等课程教学。

(二) 专业带头人要求

1. 资质: 具备旅游管理相关专业副高及以上职称, 5 年以上专业教学经验, 持有专业相关中级及以上证书。
2. 产业对接能力: 能定期走访许昌旅游景区、旅行社或酒店(每季度不少于 3 次), 了解企业用人需求, 牵头与许昌旅游企业共建实训基地、开发校本教材。
3. 引领作用: 负责制定专业建设规划(如实训设备升级方案), 组织开展教研活动。

(三) 专任教师发展计划

1. 企业实践: 每年安排专业课教师到许昌合作企业实践 1 个月, 积累企业一线经验。
2. 技能培训: 每 2 年组织教师参加旅游管理专业专项培训(优先选择河南省内或许昌本地培训资源), 更新知识体系。
3. 教研能力: 鼓励教师参与河南省职业教育课题研究, 每年至少发表 1 篇教学或技术论文。

九、教学条件建设

(一) 校内实训场所

表 11：校内实训场所一览表

实训场所名称	设备配置	功能目标
茶艺实训室	40 套茶具（茶勺、茶针、茶壶、盖碗、公道杯）、茶桌、茶席、置物架等	满足茶艺课培训学生茶艺的要求
古筝实训室	24套古筝、琴谱架、小黑板等	满足古筝课学生练习古筝的要求
形体实训室	配备高清舞蹈镜子4面，音箱一套、形体架一套	满足学生拉伸身体和跟随音乐节拍跳舞实训
书法实训室	画纸若干、24色马克笔 桌椅等	满足书法练习 以及绘画
餐饮实训室	20套餐饮用具（餐盘、筷架、玻璃杯、勺子等）备餐台、餐桌、餐椅等	满足餐饮课培训学生餐饮技能的要求
前厅客房实训室	服务台、电脑一台、账本若干、电话。	满足增材制造教学及校企合作科研、有利于师生共同参与研究设计机械产品。
导游服务综合实训室	8套讲解台和话筒、投影仪、投影屏幕导游旗、讲解接收器等	满足虚拟演练模拟讲解过程，能够清晰传达信息和指令。
旅游电子商务综合实训室	电脑、桌椅、电子白板、数字投影仪、音响、旅游电子商务模拟软件等	满足学生导游过程中的角色扮演。

(二) 校外实习基地

1. 合作企业选择标准：

许昌本地合法经营的旅游企业（如旅游景区、旅行社、酒店）；能提供导游讲解、景区服务、旅行社服务等对口岗位；配备经验丰富的技术人员（可担任实习导师），具备安全实习保障条件。

2. 重点合作方向：

与中澜教育有限公司共建“旅游管理实习基地”；签订三方协议（学校、企业、学生），明确实习内容、考核标准、安全保障。

(三) 教学资源建设

1. 教材选用：在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

2. 数字资源：为了提高专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，建设“旅游服务与管理专业资源库”，便于学生自主进行学习和教师下载相关资料进行教学。内容包括课程标准、教学设计、课程任务、电子教材、多媒体课件、视频动画、练习题库、在线测试、师生互动平台等内容。收录本地景区 VR 资源、企业真实案例、教学视频、在线题库等。

十、质量保障体系

（一）教学过程监控

1. 日常管理：建立“巡课、听课、评教、评学”制度，教学主任每周巡课不少于3次，专任教师每月相互听课不少于2次，学生每月参与课程评价（线上+线下）。

2. 实践教学督导：组建“学校教师+许昌企业导师”督导团队，每月检查校内实训教学（如实训记录、安全规范），每季度检查校外实习（如实习日志、企业评价）。

3. 教研改进：专业教研组每月召开1次教研会，分析教学问题，结合许昌企业反馈调整教学内容。

（二）人才培养质量评价

1. 企业参与评价：许昌合作企业参与学生实习考核，每年召开1次“校企人才培养研讨会”，反馈学生岗位适应能力。

2. 毕业生跟踪：建立“许昌本地毕业生跟踪档案”，毕业后1-2年内，每半年调查1次就业情况（如岗位匹配度、薪资水平）、企业满意度，形成《人才培养质量报

告》。

3. 增值评价：对比学生入学时（基础技能测试）与毕业时（技能考核+证书获取）的能力提升，分析教学成效，优化课程设置。

（三）持续改进机制

1. 年度调整：根据《人才培养质量报告》《企业需求反馈》，每年修订1次人才培养方案（如调整专业拓展课程内容、优化实训、实习内容）。

2. 资源优化：根据教学需求与产业升级，每2年更新1次实训设备、补充数字资源。

3. 考核激励：将教师参与企业实践、校本教材开发、学生技能竞赛指导等纳入绩效考核，激励教师提升教学与产业对接能力。

（四）教学改革

在教学方法上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、岗位实习三个环节得到提升。

1. 推行项目过关制

专业课教学全面推广项目教学法，一是根据教学标准、课程标准、企业需求确定各科专业教学项目；二是编制项目教学实训指导书、项目考核标准，按计划实施项目教学；三是突出项目考核过关，要求开展一项一考，要求学生逐个过关。

2. 以赛促教、赛教融合

每学年举行技能月活动，开展技能大赛，提高了学生的学习积极性，促进了学生综合能力的提升。学校建立赛教融合机制，探索赛教融合人才培养目标，将各类各项技能竞赛的相关理念覆盖到教学的全部课程，以此强化学生职业技能的培养，提高专业课的教学质量。

（五）评价改革

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、1+X证书的获取率和毕业生就业率及就业质量、专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2.2 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3. 考核部分

3.1 知识技能考核部分

针对一、二、三年级学生展开，就学生在校学习知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- （1）自我评价（10%）
- （2）出勤成绩（10%）
- （3）课堂表现（10%）
- （4）平时作业成绩（10%）
- （5）期中成绩（20%）
- （6）期末成绩（40%）

3.2 毕业技能考核部分

结合专业相关的 1+X 职业技能等级证书要求，开展综合技能考核，完成以下考核任务：

- (1) 职业素养 (20%)
- (2) 理论考核 (20%)
- (3) 技能考核 (40%)
- (4) 运行检测 (20%)

3.3 实习评价部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行综合评价。

十一、毕业要求

1. 考核要求：所有课程考核合格（含理论考试、实训实操考核）。
2. 证书要求：取得至少 1 项与本专业相关的职业技能等级证书，或接受许昌企业专项培训并取得培训证书。
3. 实习要求：完成规定的校外岗位实习（不少于 12 周），企业实习评价合格。