



电子商务专业（中职）人才培养方案
（专业代码：730701）

专业负责人： 岳艳君

编制部门： 经贸管理科

审核部门： 教务科

编制时间： 2025年9月

目 录

一、 专业基本信息	1
二、 专业背景与定位	1
(一) 许昌经济发展对接需求	1
(二) 学校教学实际基础	1
三、 职业面向	1
四、 培养目标	2
五、 培养规格	2
六、 课程设置及学时安排	4
(一) 总体学时分配	4
(二) 具体课程设置	4
七、 教学进程总体安排	12
八、 师资队伍建设	14
(一) 队伍结构要求	14
(二) 专业带头人要求	14
(三) 专任教师发展计划	14
九、 教学条件建设	14
(一) 校内实训场所	14
(二) 校外实习基地	15
(三) 教学资源建设	15
十、 质量保障体系	15
(一) 教学过程监控	15
(二) 人才培养质量评价	16
(三) 持续改进机制	16
(四) 教学改革	16
(五) 评价改革	16
十一、 毕业要求	18

许昌技术经济学校

电子商务专业人才培养方案

一、专业基本信息

表 1：专业基本信息

项目	内容
专业名称	电子商务
专业代码	730701
所属大类	财经商贸类（73）
所属专业类	电子商务类（7307）
入学基本要求	初级中等学校毕业或具备同等学力
基本修业年限	三年

二、专业背景与定位

（一）许昌经济发展对接需求

许昌作为“国家电子商务示范城市”，拥有发制品（占全球 30%市场份额）、蜂产品（年交易额超 50 亿元）、农产品（鄢陵花卉、禹州中药材）三大特色电商产业带。本地企业如瑞贝卡（发制品）、世纪香（蜂产品）蜂产品、卫浴陶瓷、钧瓷等特色产业带电商发展迅猛，急需直播电商运营人才。许昌保税物流中心（B 型）建成运营，配套需要智慧物流与供应链管理人才。

（二）学校教学实际基础

我校经贸管理科已建成电子商务综合实训室、直播销售实训室、商品拍摄实训室等教学场所，并与部分本地电商企业建立合作关系。为更好对接许昌电商产业升级需求，本方案将重点强化电商运营、直播电商实战、本地产品视觉营销等教学模块，深化校企合作，补齐在产业实战应用方面的教学短板。

三、职业面向

表2：职业面向分析表

对接维度	具体内容
核心服务行业	许昌发制品跨境电商、蜂产品电商、装备制造企业电商部门
主要职业类别	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、市场营销专业人员(2-06-07-02)、采购员(4-01-01-00)、营销员(4-01-02-01)
主要岗位(群)	网络销售、网络推广、客户服务、网店美工、网店运营……
推荐职业资格证书或技能等级证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

四、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

五、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语

（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝

贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

（一）总体学时分配

三年总学时 3660 学时，岗位实习按每周 30 学时安排。具体分配如下：

表 3：总体学时分配表

课程类型	学时占比	学时数	主要内容
公共基础课程	约 1/3	1350	思政、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等
专业课程	约 2/3	2310	专业基础课、专业核心课、专业拓展课（含实践）
实践性教学学时	≥50%	≥1350	实验、实训、实习等
选修课程	≥10%	≥330	校本特色课、行业拓展课等

（二）具体课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等。

专业课程包括专业基础课、专业核心课及专业拓展课，实习实训是专业课程教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

1. 公共基础课程

表 4：公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	中国特色社会主义	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
3	哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校职业思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
		<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设，旨在通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言</p>	

5	语文	理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	216
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，旨在使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的计算和数据处理技能与能力，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	180
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，提高学生的思想品德修养和文化素养，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，注重培养学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，培养学生综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题的能力；提升学生的信息素养，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
10	公共艺术	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共课程，通	36

		过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解和掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
12	劳动教育	旨在培养学生全面发展、树立正确劳动价值观的必修课程。它强调理论与实践相结合，帮助学生在掌握专业技能的同时，塑造良好的劳动品质和职业精神。	90
13	公共选修	心理健康、普通话、书法、公共礼仪、中华民俗风情、食品健康与安全、人与自然、生态文明与环境保护、网络安全与文明、科技与社会进步等。	108

2. 专业课程

2.1 专业基础课程

表 5：专业基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	108

2	零售基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，了解商品零售管理的核心逻辑，包括数据化选品策略、线上库存管理、电商定价技巧以及线上商品展示与视觉营销的核心要素，熟练运用常用办公软件和电商后台系统进行日常的商品信息维护、库存核对（线上库存）等基础工作。	72
3	市场营销实务	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，掌握市场与市场营销的基本含义、营销观念的发展过程、市场营销的宏观环境与微观环境分析、消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品策略、价格策略、分销渠道管理的主要原理与方法、促销组合理论与方法、市场营销计划与组织、市场营销执行与控制等，为学生进一步学习电子商务课程奠定基础。	72
4	商品拍摄与素材编辑	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品拍摄与商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	72
5	商务礼仪与沟通	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，其主要教学内容和要求有： 教学内容含商务礼仪（个人仪表、职场交往、会议/洽谈礼仪等）与沟通技能（有效倾听、清晰表达、书面/口头沟通策略等），结合电商行业场景（如客户接待、合作洽谈）展开。要求学生掌握礼仪规范，能熟练运用沟通技巧处理电子商务事务，提升职业素养与商务协作能力。	72
6	直播运营实务	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业基础课程，其主要教学内容和要求有： ①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案	144

2.2 专业核心课程

表 6：专业核心课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握平台规则和运营基础知识。</p> <p>②了解运营常用名词术语及经营计算公式。</p> <p>③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。</p> <p>④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总</p>	72
2	客户服务	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握客户服务基础知识。</p> <p>②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。</p> <p>③能够进行异常订单处理。</p> <p>④能够进行售后纠纷处理。</p> <p>⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。</p> <p>⑥能够进行评价舆情的引导与管理</p>	72
3	视觉设计与制作	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握视觉设计基础知识。</p> <p>②理解平台规则和营销需求等内容。</p> <p>③能够完成图片合规化处理。</p> <p>④能够收集和输出设计素材。</p> <p>⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。</p> <p>⑥能够拍摄标准化视频素材。</p> <p>⑦能够制作并优化短视频。</p>	108
4	网络推广实务	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握网络推广基础知识。</p>	108

		<p>②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。</p> <p>③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。</p> <p>④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。</p> <p>⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。</p>	
5	新媒体运营	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。</p> <p>②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。</p> <p>③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格</p>	108
6	智慧物流与供应链基础	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①现代物流与供应链的核心理论。</p> <p>②集成物联网、大数据、人工智能等关键技术。</p> <p>③旨在培养学生掌握系统规划、数字化运营与智能决策能力，以适应智能化、网络化的行业发展需求。</p> <p>④要求理解基础概念并具备初步应用能力。</p>	72
7	直播销售	<p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其主要教学内容和要求有：</p> <p>①掌握直播销售基础知识。</p> <p>②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。</p> <p>③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。</p> <p>④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。</p> <p>⑤能够进行商品讲解。</p> <p>⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘。</p>	72

2.3 专业拓展课程

表 7：专业拓展课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文案写作	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课程，教学内容包含电商文案基础认知，涉及定义、受众分析、写作原则与禁忌；核心场景写作，涵盖产品详情页、平台标题、促销文案；新媒体文案，包含短视频脚本、社交平台文案；还有文案优化与合规知识，以及单品或活动文案包综合实战。教学要求掌握各场景文案框架与合规要点，能独立撰写、优化单一场景文案及整合方案，同时具备用户思维、数据思维与合规意识。	54
2	视频制作	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课程，教学内容含电商视频认知、拍摄基础（设备操作、构图运镜）、素材处理（筛选、剪辑软件使用）、内容创作（产品展示、促销短视频脚本设计）、特效与配乐（基础特效添加、适配音乐选取）及成品输出与优化。教学要求掌握视频制作全流程技能，能独立完成电商场景短视频，确保画面清晰、内容贴合产品卖点，同时具备符合平台风格的视频创作与优化能力。	72
3	商务数据分析	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课程，教学内容含电商数据认知、常用工具操作（如 Excel、电商平台数据后台）、核心指标分析（流量、转化、客单价）、数据报表制作、数据驱动决策建议及异常数据排查。教学要求掌握数据采集与分析基础技能，能独立解读核心指标、制作报表，准确提炼数据背后的运营问题，提出初步优化建议，具备电商运营中的数据思维与应用能力。	72
4	新媒体内容制作	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课程，教学内容含新媒体平台认知、图文内容创作（选题、排版、配图）、短视频制作（脚本、拍摄、剪辑）、直播内容设计（流程、互动环节）、内容发布与数据初步分析及合规要点。教学要求掌握多形式新媒体内容制作技能，能独立产出符合平台调性的内容，确保内容贴合用户需求与产品卖点，具备内容优化与初步运营的实践能力。	108
5	零售门店 O2O 运	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课	72

	营	程，教学内容含 020 运营认知、线上线下门店联动策略、订单处理与履约（配送、自提）、会员一体化管理、门店数字化工具操作及活动策划（线上引流、线下转化）。教学要求掌握 020 运营核心流程，能独立处理订单、联动线上线下资源，提升门店客流与转化，具备解决 020 运营常见问题的能力，契合零售门店线上线下协同发展需求。	
6	财税基础	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业拓展课程，教学内容含电商财税认知、增值税基础、企业所得税要点、电商交易账务处理、发票管理规范及税务申报流程，结合电商常见财税场景讲解。教学要求掌握电商核心税种知识与基础账务处理方法，能识别常见财税风险，规范处理发票与申报基础事项，具备电商运营中的财税合规意识与基础操作能力，契合行业财税管理需求。	108

2.4 实践性教学环节

表 8：实践环节统计表

实践类型	学时	具体内容（对接本地企业）
校内实训	240	电商美工实训：电商运营实训；短视频制作和剪辑实训；电商直播实训；电商客服实训：店铺网页制作和推广实训。
岗位实习	360	岗位实习：在合作企业从事电商美工、电商运营、电商直播等岗位实习。

七、教学进程总体安排

表 9：教学进程总体安排表

课程类别	课程名称	周学时	总学时	各学期周数与学时分配					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	2	36		2				
	哲学与人生	2	36			2			
	职业道德与法治	2	36				2		
	语文	12	216	3	3	3	3		

		数学	10	180	3	3	2	2			
		英语	10	180	3	3	2	2			
		信息技术	8	144	4	4					
		体育与健康	10	180	2	2	2	2		2	
		公共艺术	2	36				2			
		劳动	5	90	1	1	1	1		1	
		历史	4	72	2	2					
		小计	69	1242	20	20	12	14		3	
		心理健康	2	36		2					
		国防教育	2	36	2						
		普通话	2	36	2						
		小计	6	108	4	2					
专业 课程	专业 基础课程	电子商务基础	8	144	4	4					
		零售基础	4	72	4						
		市场营销实务	4	72		4					
		商品拍摄与素材编辑	4	72			4				
		商务礼仪与沟通	4	72			4				
		直播运营实务	6	108	2		4				
		小计	30	540	10	8	12				
	专业核心课程	智慧物流与供应链基础	8	144		4	4				
		客户服务	4	72				4			
		视觉设计与制作	6	108					6		
		网络推广实务	6	108					6		
		新媒体运营	6	108			6				
		数字化零售运营	4	72					4		
		直播销售	4	72						4	
		小计	38	684		4	10	20		4	
	专业拓展课程	文案写作	3	54							3
		视频制作	4	72							4
		商务数据分析	4	72							4
		新媒体内容制作	6	108							6
		零售门店 O2O 运营	4	72							4
		财税基础	6	108							6

		小计	27	486						27
--	--	----	----	-----	--	--	--	--	--	----

八、师资队伍建设

(一) 队伍结构要求

表 10: 教学团队结构表

指标	要求	适配许昌产业举措
师生比	≤20:1	控制班级规模，确保实训教学质量。
专任教师高级职称占比	≥20%	现有 6 名高级职称教师，计划 2 年内新增 1 名。
“双师型”教师占专业课教师数比例	≥60%	现有 18 名专业课教师中，15 名具备“双师型”资质，每年选派 2 名教师到本地电商运营公司、直播电商运营公司。
兼职教师配备	不少于 5 名	从本地电商运营公司、直播电商运营公司聘请高技能人才担任兼职教师。

(二) 专业带头人要求

1. 资质：具备电商相关专业副高及以上职称，5 年以上电商专业教学经验，持有互联网营销师（高级）及以上证书。
2. 产业对接能力：能定期走访许昌本地企业及电商运营公司，了解企业用人需求，牵头开发校本教材。
3. 引领作用：负责制定专业建设规划，组织开展教研活动。

(三) 专任教师发展计划

1. 企业实践：每年安排专业课教师到本地企业实践 1 个月，积累企业一线经验。
2. 技能培训：每 2 年组织教师参加“电商运营公司”、“直播电商”专业专项培训，更新知识体系。
3. 教研能力：鼓励教师参与职业教育课题研究，每年至少发表 1 篇教学或技术论文。

九、教学条件建设

(一) 校内实训场所

表 11: 校内实训场所一览表

实训场所名称	设备配置	功能目标
--------	------	------

电子商务综合实训室	含计算机、网络设备、服务器、教师机、教学电脑、笔记本等	满足电商运营实训
商品拍摄实训室	相机、摄影台、灯光组、背景布、补光灯、静物台、反光板等	满足图像拍摄和制作实训
直播销售实训室	摄像头、麦克风、补光灯、直播支架、高清摄像、领夹麦、柔光灯、操作台	满足企业直播经营实训

（二）校外实习基地

1. 合作企业选择标准：

许昌本地合法经营的电商运营公司、中小企业财务部门；能提供电商美工、电商运营、短视频制作与剪辑等对口岗位。

2. 重点合作方向：

与本地电商运营公司共建“电商运营实训基地”；签订三方协议（学校、企业、学生），明确实习内容、考核标准、安全保障。

（三）教学资源建设

1. 教材选用：在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

2. 数字资源：为了提高专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，建设“电子商务专业资源库”，便于学生自主进行学习和教师下载相关资料进行教学。内容包括课程标准、教学设计、课程任务、电子教材、多媒体课件、视频动画、练习题库、在线测试、师生互动平台等内容。

十、质量保障体系

（一）教学过程监控

1. 日常管理：建立“巡课、听课、评教、评学”制度，教学主任每周巡课不少于3次，专任教师每月相互听课不少于2次，学生每月参与课程评价（线上+线下）。

2. 实践教学督导：组建“学校教师+许昌企业导师”督导团队，每月检查校内实训教学

(如实训记录、安全规范), 每季度检查校外实习(如实习日志、企业评价)。

3. 教研改进: 专业教研组每月召开 1 次教研会, 分析教学问题, 结合许昌企业反馈调整教学内容。

(二) 人才培养质量评价

1. 企业参与评价: 合作企业参与学生实习考核, 每年召开 1 次“校企人才培养研讨会”, 反馈学生岗位适应能力。

2. 毕业生跟踪: 建立“许昌本地毕业生跟踪档案”, 毕业后 1-2 年内, 每半年调查 1 次就业情况(如岗位匹配度、薪资水平)、企业满意度, 形成《人才培养质量报告》。

3. 增值评价: 对比学生入学时(基础技能测试)与毕业时(技能考核+证书获取)的能力提升, 分析教学成效, 优化课程设置。

(三) 持续改进机制

1. 年度调整: 根据《人才培养质量报告》《企业需求反馈》, 每年修订 1 次人才培养方案(如调整专业拓展课程内容、优化实训、实习内容)。

2. 资源优化: 根据教学需求与产业升级, 每 2 年更新 1 次实训软件、补充数字资源。

3. 考核激励: 将教师参与企业实践、校本教材开发、学生技能竞赛指导等纳入绩效考核, 激励教师提升教学与产业对接能力。

(四) 教学改革

在教学方法上, 强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学, 按照完整的工作过程, 将理论教学和实践教学集成化, 使课堂学习融“教、学、做”为一体, 把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中, 使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、岗位实习三个环节得到提升。

1. 推行项目过关制

专业课教学全面推广项目教学法, 一是根据教学标准、课程标准、企业需求确定各科专业教学项目; 二是编制项目教学实训指导书、项目考核标准, 按计划实施项目教学; 三是突出项目考核过关, 要求开展一项一考, 要求学生逐个过关。

2. 以赛促教、赛教融合

每学年举行技能月活动, 开展技能大赛, 提高了学生的学习积极性, 促进了学生综合能力的提升。学校建立赛教融合机制, 探索赛教融合人才培养目标, 将各类各项技能竞赛的相关理念覆盖到教学的全部课程, 以此强化学生职业技能的培养, 提高专业课的教学质量。

(五) 评价改革

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、1+X证书的获取率和毕业生就业率及就业质量、专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2.2 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3. 考核部分

3.1 知识技能考核部分

针对一、二、三年级学生展开，就学生在校学习知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- (1) 自我评价 (10%)
- (2) 出勤成绩 (10%)
- (3) 课堂表现 (10%)
- (4) 平时作业成绩 (10%)
- (5) 期中成绩 (20%)
- (6) 期末成绩 (40%)

3.2 毕业技能考核部分

结合专业相关的1+X职业技能等级证书要求，开展综合技能考核，完成以下考核任务：

- (1) 职业素养 (20%)
- (2) 理论考核 (20%)
- (3) 技能考核 (40%)
- (4) 运行检测 (20%)

3.3 实习评价部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行综合评价。

十一、毕业要求

1. 考核要求：所有课程考核合格（含理论考试、实训实操考核）。

2. 证书要求：取得至少 1 项与本专业相关的职业技能等级证书，或接受许昌企业专项培训并取得培训证书。

3. 实习要求：完成规定的校外岗位实习（不少于12周），企业实习评价合格。