

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标	1
四、培养规格	1
五、课程设置及学时安排	3
(一) 总体学时分配	3
(二) 具体课程设置	3
六、教学进程总体安排	5
七、师资队伍建设	6
(一) 队伍结构要求	6
(二) 专业带头人要求	6
(三) 专任教师发展计划	7
八、教学条件建设	7
(一) 校内实训场所	7
(二) 校外实习基地	7
九、质量保障体系	8
(一) 教学过程监控	8
(二) 人才培养质量评价	9
(三) 持续改进机制	9
(四) 教学改革	9
(五) 评价改革	10
十、毕业要求	11

一、专业基本信息

表 1：专业基本信息

项目	内容
专业名称	美发与形象设计
专业代码	750101
所属大类	文化艺术大类（75）
所属专业类	文化艺术大类（7501）
入学基本要求	初级中学毕业或具备同等学力
基本修业年限	三年

二、职业面向

表 2：职业面向分析表

对接维度	具体内容
核心服务行业	美容美发、婚庆、影视时尚行业等
主要职业类别	美发师、化妆师、美容师、美体师
主要岗位（群）	美发设计、美容顾问、影视造型设计
推荐职业技能等级证书	美发师（四级）、化妆师（四级）、美容师（四级）

三、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客户服务礼仪、皮肤及毛发护理、色彩基础及色彩诊断等知识，具备美发设计与制作、化妆设计与造型、化妆品技术应用与销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美发、化妆、形象设计及相应的服务与销售等工作的技术技能人才。

四、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的服务意识、沟通能力与职业素养，能在美容美发、婚庆、影视、时尚传媒等行业从事技术操作与服务管理的高素质技能型人才；

(5) 掌握美发基础、化妆基础、美甲美睫、身体护理、美容护肤等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握美发、化妆造型、美甲美睫、身体护理等技术技能，具有相关美业实践能力；

(7) 掌握造型设计技术技能，具有艺术审美和时尚造型鉴赏能力或实践能力；

(8) 掌握烫发原理、染发剂成分与作用能独立完成洗剪吹、染烫、造型等美发服务；

(9) 具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具的能力，掌握男士发型层次修剪、女士发型修剪和吹风造型能力；

(10) 掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，能完成平面影视妆、新娘妆、舞台妆等化妆造，具备塑造不同类型妆容的能力；

(11) 能进行基础皮肤护理与美甲美睫操作；

(12) 能进行整体形象设计与客户沟通，具有专业技术能力与服务意识；

(13) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置及学时安排

(一) 总体学时分配

三年总学时 3230 学时，岗位实习按每周 30 学时安排。具体分配如下：

表 3：总体学时分配表

课程类型	学时占比	学时数	主要内容
公共基础课程	1/3	1120	思政、语文、数学、英语、物理、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等
专业课程	2/3	2110	专业基础课、专业核心课、专业拓展课（含实践、岗位实习）
其中：实践性教学	≥50%	≥1620	实验、实训、岗位实习、毕业设计等
选修课程	≥10%	≥330	校本特色课、行业拓展课等

(二) 具体课程设置

1. 公共基础课程（14 门，共 1120 学时）

表 4：公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	200
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。	160
4	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色（掌握 1 项体育运动技能（如篮球、跑步），提升体能）。	160
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	120
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合（注重技术的发展与国家建设促进关系，弘扬工匠精神）。	80
7	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合（融入本地产业思政案例，培养正确价值观）。	40
8	非遗剪纸	依据《中等职业学校书法课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合（弘扬民族文化，增强民族自信）。	20
9	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
10	劳动教育	依据《中等职业学校美育美术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合，培养劳动习惯。	20
11	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	40
12	音乐鉴赏	依据《中等职业学校美育音乐课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	20
13	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
14	拓展训练	依据《中等职业学校歌唱课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	20

2. 专业课程：专业核心课程（8 门）

表 5：专业基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	化妆基础	化妆基础是形象设计及影视化妆专业学生的一门专业必修课，全面而系统地阐述了有关化妆造型的基础知识和基本技能。通过有序的技能培训，使学生掌握化妆基础的美学知识、色彩知识、光学知识。
2	皮肤护理	皮肤护理是支持皮肤完整性，改善其外观并缓解皮肤状况的一系列实践。可以包括营养，避免过度日晒和适当使用润肤剂。改善外观的做法包括使用化妆品、肉毒杆菌、去角质、填充剂、激光换肤、微晶换肤、视黄醇治疗和超声皮肤治疗。在许多情况下，皮肤护理都是日常工作，例如皮肤太干或太湿，以及预防皮炎和皮肤伤害。

3	人物形象造型设计	本课程结合当今时尚潮流全面讲解整体形象造型设计内容，包含化妆造型、发型造型、美甲造型、手工饰品设计与制作、案例赏析等内容，培养学生的审美能力，同时使学生能够掌握化妆造型的细节知识，在欣赏美妆造型带来的视觉盛宴时，掌握化妆造型技术。
4	经络管理	经络管理通常包括按摩、热敷、艾灸等，可以达到疏通经络的效果，帮助身体改善气血瘀堵等现象。
5	美甲艺术	通过本课程的学习，使学生系统的掌握美甲服务技能和相关理论知识，能规范对自然指甲进行护理、贴片甲制作、水晶甲和光疗甲的制作能力，培养具有专业技能和高尚品味的从业人员。 能够进行自然指甲的修饰；能够进行贴片甲的制作；掌握彩妆指甲制作程序和操作要求；掌握光疗甲、水晶甲的制作方法。
6	美睫	美睫也称嫁接睫毛，可令女性的眼睛有立竿见影美得效果，无需擦涂睫毛膏，便想要有多长多翘的睫毛都可以拥有，且根据眼睛形，可设计出根根分明，逼真的睫毛，让眼睛立刻有神采，无需化妆，更能使眼睛明艳动人，脉脉含情等效果。
7	美发技术	具有熟练专业的洗发、护发、染发及卷杠的能力，具有初步专业剪发、吹风造型及烫发设计的能力。
8	美容美体综合实训	美容美体主要学皮肤护理清洁、电疗、化妆技术、穴位按摩刮痧推拿、化妆造型、生理学基础、中医学基础、药理学、推拿学、美容实用艺术、医学美学导论、美容化妆、美容伦理学、美容皮肤学基础、美容技术、中医美容技术。

六、教学进程总体安排

表 8：教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学期						考核方式	学时比例
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	语文	200	3	3	2	2			考试	34.67%
	必修	数学	160	2	2	2	2			考试	
	必修	英语	160	2	2	2	2			考试	
	必修	体育与健康	160	2	2	2	2			考试	
	必修	信息技术	120	1	1	2	2			考试	
	必修	历史	80	1	1	1	1			考试	
	必修	中国特色社会主义	40	2						考试	
	必修	非遗剪纸	20	1						考试	
必修	心理健康职业生涯	40		2					考试		

	必修	劳动教育	20		1				考试			
	必修	哲学与人生	40			2			考试			
	必修	音乐鉴赏与实践	20			1			考试			
	必修	职业道德与法治	40				2		考试			
	必修	拓展训练	20				1		考试			
	小计			1120	14	14	14	14				
专业技能课	专业课	必修	化妆基础	320	4	4	4		4	考试	65.32%	
		必修	皮肤护理	160	2	2	2	2		考试		
		必修	人物形象造型设计	160	2	2	2	2		考试		
		必修	经络管理	320	4	4	4		4	考核		
		必修	时尚美甲造型	160			4	4		考核		
		必修	美睫	120				3	3	考核		
		必修	美发技术	160				4	4	考核		
		必修	头疗	320	4	4	4	4				
		小计			1720	16	16	20	19	15		考核
		必修	岗位实习	390						12周		考查
	小计			390								
合计			3230							100%		

七、师资队伍建设

(一) 队伍结构要求

表 9：教学团队结构表

指标	要求	适配许昌产业举措
师生比	≤20:1	控制班级规模，确保实训教学质量
专任教师高级职称占比	≥20%	现有 5 名高级职称教师，计划 2 年内新增 2 名
“双师型”教师占专业课教师比例	≥60%	1. 现有 14 名专业课教师中，9 名具备“双师型”资质 2. 5 年内实现“双师型”教师占比达 80%。

(二) 专业带头人要求

1. 资质：具备相关专业职称，5 年以上形象设计专业教学经验，持有专业相关中级及以上证书。

2. 引领作用：负责制定专业建设规划，组织开展教研活动。

（三）专任教师发展计划

1. 企业实践：每年安排专业课教师到企业进行实践。
2. 技能培训：每年组织教师参加省市级教师专业培训，双师培训更新知识体系。
3. 教研能力：鼓励教师参与河南省职业教育课题研究，每年至少发表1篇教学或技术论文。

八、教学条件建设

（一）校内实训场所

表 10：校内实训场所一览表

实训场所名称	设备配置功能目标
化妆基础实训室 1 个	多媒体教学设备、空调、画板、画架、桌子、椅子、化妆桌椅、服装道具 20 套、墙面优秀作品展示区等设备设施，用于专业基础课程等实训教学。
美容美体实训室 1 个	媒体教学设备、美容床、小推车、桌椅、美容美体所需护肤品、大小毛巾、陈列柜、空调、拨筋棒、刮痧板、气罐各 20 套等相关材料，用于美容、护肤、美体等实训教学。
美发美甲实训室 1 个	多媒体教学设备、打磨机、烤灯各 25 台，美甲桌椅 40 套台位、护眼灯 10 台、物品展示柜 1 台，用于美发、美甲，洗头床 16 套、洗衣机 1 台、吹风机 20 台、头皮检测仪 2 套、工具车 6 台、美发镜台 6 套、红外线加热仪、SPA 烫发仪 1 台、毛巾 40 条、头模。用于美发美甲项目等实训教学。
洗护实训室 1 个	头疗床 16 台、检测仪 2 台、洗衣机 1 台、吹风机 10 台、头道汤加热桶 2 台，用于头部健康练习

（二）校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》相关材料等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供美发技术、化妆造型、形象设计、美容美体等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源建设

1. 教材选用：在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

2. 数字资源：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障体系

（一）教学过程监控

1. 日常管理：建立“巡课、听课、评教、评学”制度，教学主任每周巡课不少于3次，专任教师每月相互听课不少于2次，学生每月参与课程评价（线上+线下）。

2. 实践教学督导：组建督导团队，每月检查校内实训教学（如实训记录、安全规范），每季度检查校外实习（如实习日志、企业评价）。

3. 教研改进：专业教研组每月召开 1 次教研会，分析教学问题。

（二）人才培养质量评价

1. 企业参与评价：合作企业参与学生实习考核（占比 40%）、毕业设计评审（占比 30%），每年召开 1 次“校企人才培养研讨会”，反馈学生岗位适应能力。

2. 毕业生跟踪：建立“毕业生跟踪档案”，毕业后 1-2 年内，每半年调查 1 次就业情况（如岗位匹配度、薪资水平）、企业满意度，形成《人才培养质量报告》。

3. 增值评价：对比学生入学时（基础技能测试）与毕业时（技能考核+证书获取）的能力提升，分析教学成效，优化课程设置。

（三）持续改进机制

1. 年度调整：根据《人才培养质量报告》《企业需求反馈》，每年修订 1 次人才培养方案（如调整专业拓展课程内容、优化实训、实习内容）。

2. 资源优化：根据教学需求与产业升级，每 2 年更新 1 次实训设备、补充数字资源。

3. 考核激励：将教师参与企业实践、校本教材开发、学生技能竞赛指导等纳入绩效考核，激励教师提升教学与产业对接能力。

（四）教学改革

在教学方法上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习

过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操作训练、跟岗实习实习和岗位实习四个环节得到提升。

1. 推行项目过关制

专业课教学全面推广项目教学法，一是根据教学标准、课程标准、企业需求确定各科专业教学项目；二是编制项目教学实训指导书、项目考核标准，按计划实施项目教学；三是突出项目考核过关，要求开展一项一考，要求学生逐个过关。

2. 以赛促教、赛教融合

每学年举行技能月活动，开展技能大赛，提高了学生的学习积极性，促进了学生综合能力的提升。学校建立赛教融合机制，探索赛教融合人才培养目标，将各类各项技能竞赛的相关理念覆盖到教学的全部课程，以此强化学生职业技能的培养，提高专业课的教学质量。

（五）评价改革

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、1+X证书的获取率和毕业生就业率及就业质量、专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2.2 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3. 考核部分

3.1 知识技能考核部分

针对一、二、三年级学生展开，就学生在校学习知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- (1) 自我评价 (10%)
- (2) 出勤成绩 (10%)
- (3) 课堂表现 (10%)
- (4) 平时作业成绩 (10%)
- (5) 期中成绩 (20%)
- (6) 期末成绩 (40%)

3.2 毕业技能考核部分

开展综合技能考核，完成以下考核任务：

- (1) 职业素养 (20%)
- (2) 理论考核 (20%)
- (3) 技能考核 (40%)
- (4) 运行检测 (20%)

3.3 实习评价部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行综合评价。

十、毕业要求

1. 考核要求：所有课程考核合格（含理论考试、实训实操考核），毕

业设计通过（需结合企业实际问题完成）。

2. 证书要求：取得至少 1 项与本专业相关的职业技能等级证书。
3. 实习要求：完成规定的校外岗位实习，企业实习评价合格。