

目 录

一、专业基本信息	1
二、职业面向	1
三、培养目标	1
四、培养规格	1
五、课程设置及学时安排	3
(一) 总体学时分配	3
(二) 具体课程设置	4
六、教学进程总体安排	7
七、师资队伍建设	8
(一) 队伍结构要求	8
(二) 专业带头人要求	8
(三) 专任教师发展计划	8
八、教学条件建设	9
(一) 校内实训场所	9
(二) 校外实习基地	9
九、质量保障体系	10
(一) 教学过程监控	10
(二) 人才培养质量评价	11
(三) 持续改进机制	11
(四) 教学改革	11
(五) 评价改革	12
十、毕业要求	13

一、专业基本信息

表 1：专业基本信息

项目	内容
专业名称	艺术设计与制作
专业代码	750101
所属大类	文化艺术大类（75）
所属专业类	艺术设计类（7501）
入学基本要求	初级中学毕业或具备同等学力
基本修业年限	三年

二、职业面向

表 2：职业面向分析表

对接维度	具体内容
核心服务行业	许昌本地设计公司、广告公司等
主要职业类别	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计……
推荐职业技能等级证书	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计……

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

四、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业

类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

（7）掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

（8）掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

(9) 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

(10) 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

五、课程设置及学时安排

(一) 总体学时分配

三年总学时 3230 学时，岗位实习按每周 30 学时安排。具体分配如下：

表 3：总体学时分配表

课程类型	学时占比	学时数	主要内容
公共基础课程	1/3	1120	思政、语文、数学、英语、物理、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等
专业课程	2/3	2110	专业基础课、专业核心课、专业拓展课（含实践、岗位实习）
其中：实践性教学	≥50%	≥1620	实验、实训、岗位实习、毕业设计等

选修课程	≥10%	≥330	校本特色课、行业拓展课等
------	------	------	--------------

(二) 具体课程设置

1. 公共基础课程 (14 门, 共 1120 学时)

表 4: 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设, 并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	200
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设, 并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。	160
4	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设, 并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色 (掌握 1 项体育运动技能 (如篮球、跑步), 提升体能)。	160
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	120
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合 (注重技术的发展与国家建设促进关系, 弘扬工匠精神)。	80
7	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合 (融入本地产业思政案例, 培养正确价值观)。	40
8	非遗剪纸	依据《中等职业学校书法课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合 (弘扬民族文化, 增强民族自信)。	20
9	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	40
10	劳动教育	依据《中等职业学校美育美术课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合, 培养劳动习惯。	20
11	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设, 并注重在在职业模块的教学内容中体现专业特色。	40
12	音乐鉴赏	依据《中等职业学校美育音乐课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	20
13	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	40
14	拓展训练	依据《中等职业学校歌唱课程标准》开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。	20

2. 专业课程

(1) 专业基础课程 (4 门)

表 5: 专业基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------

1	绘画基础	开设素描、色彩、速写、设计素描、设计色彩等绘画课程。掌握造型、比例、结构、光影、色彩关系等基本表现技法，培养观察能力、审美能力与基础造型能力，为专业设计奠定坚实基础。
2	构成基础	学习平面构成、色彩构成、立体构成三大构成原理与应用。掌握点、线、面、体、色彩、肌理等视觉元素的组合规律与形式美法则，训练抽象思维、形式美感和创造性构思能力，培养空间想象力和设计构成的基本表现力。
3	计算机辅助设计	系统介绍设计的基本概念、发展历程、设计思维与方法论。了解不同设计领域的特征与联系，学习设计调研、创意构思、方案表达等基本流程，初步掌握设计原理、设计语言和设计伦理，建立专业认知框架和设计思维模式。
4	设计基础	学习计算机辅助设计软件（如 Photoshop、Illustrator 基础）的基本操作与应用。掌握数字图像处理、图形绘制、文件格式转换等基础技能，熟悉数字设计环境与工作流程，为后续专业核心课程的数字设计实践打下必备的技术基础。

(2) 专业核心课程（8 门，含实践）

表 6：专业核心课一览表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	数字绘画	① 运用数字绘画设计软件进行数字图形图像元素绘制。 ② 完成指定要求的数字插画设计及绘制	教学内容： 插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。 教学要求： 掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画
2	字体设计	① 进行字体创意设计分析。② 完成字体选择与应用。 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计	教学内容： 字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等教学要求； 教学要求： 掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计。
3	版式设计	① 分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ② 根据内容和资料进行版面设计。 ③ 完成文字及图形的编排设计	教学内容： 版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。 教学要求： 了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计

4	UI 设计	<p>①了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。</p> <p>② 完成界面图标的设计与绘制。</p> <p>③ 完成界面效果图的设计与绘制</p>	<p>教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。</p> <p>教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法</p>
5	包装造型	<p>① 调研包装商品的特征、储运环境。</p> <p>② 选择绿色包装材料。</p> <p>③ 进行包装盒形设计，包装视觉设计。</p> <p>④制作包装模型、样品</p>	<p>教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。</p> <p>教学要求： 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能</p>
6	摄影摄像	<p>①了解摄影摄像器械的结构及原理。</p> <p>② 熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。</p> <p>③能进行图像与影像的编辑处理及输出</p>	<p>教学内容： 摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。</p> <p>教学要求： 掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力</p>
7	VI 设计	<p>①完成品牌 VI 调研与报告撰写。</p> <p>② 完成品牌 VI 分析与定位。</p> <p>③ 完成品牌创意与设计。</p> <p>④ 完成品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。</p> <p>⑤完成 VI 手册的编辑设计与制作</p>	<p>教学内容： VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计、VI 手册编制与制作。</p> <p>教学要求： 掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI 设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施</p>

8	影视后期制作	① 完成影像素材的剪切和编辑。 ② 完成视频短片的后期特效制作	教学内容： 数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。 教学要求： 掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑
---	--------	------------------------------------	--

3. 实践性教学环节（共 390 学时）

表 7：实践环节统计表

实践类型	学时	具体内容
岗位实习	390	1. 认知实习（1周）：了解实习单位规章制度、岗位职责。 2. 岗位实习（12周，分阶段）：增强学生对生产或管理实践活动的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，提高其分析问题和解决问题的能力；学生通过走出校门、深入社会、深入生活、深入实际，在实践中了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格、树立正确的世界观、人生观和价值观。

六、教学进程总体安排

表 8：教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学期						考核方式	学时比例
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	语文	200	3	3	2	2			考试	34.67%
	必修	数学	160	2	2	2	2			考试	
	必修	英语	160	2	2	2	2			考试	
	必修	体育与健康	160	2	2	2	2			考试	
	必修	信息技术	120	1	1	2	2			考试	
	必修	历史	80	1	1	1	1			考试	
	必修	中国特色社会主义	40	2						考试	
	必修	非遗剪纸	20	1						考试	
	必修	心理健康职业生涯	40		2					考试	
	必修	劳动教育	20		1					考试	
	必修	哲学与人生	40			2				考试	
	必修	音乐鉴赏与实践	20			1				考试	
	必修	职业道德与法治	40				2			考试	
	必修	拓展训练	20				1			考试	
		小计	1120	14	14	14	14				
专业	专业	必修	素描速写	160	4	4				考试	65.32%
		必修	平面构成	80	2	2				考试	

技能课	必修	立体构成	80	2	2					考试
	必修	色彩构成	160	4	4					考核
	必修	色彩	80	4						考核
	必修	字体设计	80		4					考核
	必修	版式设计	80			2	2			考核
	必修	Photoshop	160			4	4			考试
	必修	Illustrator	160			4	4			考核
	必修	包装造型	80			2	2			考试
	必修	摄影摄像 影视后期制作	160			4	4			考核
	必修	UI 设计	180					8		考核
	必修	VI 设计	180					8		考核
		小计	1720	16	16	16	16	16		考核
	必修	岗位实习	390						12周	考查
		小计	390							
合计			3230							100%

七、师资队伍建设

（一）队伍结构要求

表 9：教学团队结构表

指标	要求	适配许昌产业举措
师生比	≤20:1	控制班级规模，确保实训教学质量
专任教师高级职称占比	≥20%	现有 5 名高级职称教师，计划 2 年内新增 2 名
“双师型”教师占专业课教师比例	≥60%	1. 现有 14 名专业课教师中，9 名具备“双师型”资质 2. 5 年内实现“双师型”教师占比达 80%。

（二）专业带头人要求

1. 资质：具备相关专业副高及以上职称，5 年以上艺术设计专业教学经验，持有专业相关中级及以上证书。
2. 引领作用：负责制定专业建设规划，组织开展教研活动。

（三）专任教师发展计划

1. 企业实践：每年安排专业课教师到企业进行实践。
2. 技能培训：每年组织教师参加省市级教师专业培训，双师培训更新知识体系。
3. 教研能力：鼓励教师参与河南省职业教育课题研究，每年至少发表1篇教学或技术论文。

八、教学条件建设

（一）校内实训场所

表 10：校内实训场所一览表

实训场所名称	设备配置功能目标
美术基础实训室 6 个	多媒体教学设备、画板、画架、桌子、椅子、各种静物、石膏像、衬布、静物台、聚光灯（或静物灯）、墙面优秀作品展示区等设备设施，用于专业基础课程等实训教学。
摄影工作实训室	单反数码相机、镜头、闪光灯、影室灯光、引闪器、测光表、灯罩、大泡沫板、充电套装、柔光灯箱、遮光罩、三脚架、防潮箱、反光板、摄像机、投影仪、数码视频展台、扫描仪、天花路轨、摄影台、电源箱、计算机、空调等设备设施，用于广告摄影、人像摄影、产品摄影等实训教学。
数字绘画实训室	多媒体教学设备、图形工作站、教师用手绘屏、学生用数位板、课桌椅、网络路由器等设备设施，用于数字绘画、字体设计、版式设计、VI 设计课程项目等实训教学。
摄影后期实训室	安装有相关后期编辑软件的计算机、高清摄像机、录音设备等设备设施，用于影视后期制作、部分专业拓展课程等实训教学。

（二）校外实习基地

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工艺

美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源建设

1. 教材选用：在教材选用方面，选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点和等级证书及职业资格证书要求，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材；也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

2. 数字资源：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障体系

（一）教学过程监控

1. 日常管理：建立“巡课、听课、评教、评学”制度，教学主任每周巡课不少于3次，专任教师每月相互听课不少于2次，学生每月参与课程评价（线上+线下）。

2. 实践教学督导：组建督导团队，每月检查校内实训教学（如实训记

录、安全规范)，每季度检查校外实习（如实习日志、企业评价）。

3. 教研改进：专业教研组每月召开 1 次教研会，分析教学问题。

（二）人才培养质量评价

1. 企业参与评价：合作企业参与学生实习考核（占比 40%）、毕业设计评审（占比 30%），每年召开 1 次“校企人才培养研讨会”，反馈学生岗位适应能力。

2. 毕业生跟踪：建立“毕业生跟踪档案”，毕业后 1-2 年内，每半年调查 1 次就业情况（如岗位匹配度、薪资水平）、企业满意度，形成《人才培养质量报告》。

3. 增值评价：对比学生入学时（基础技能测试）与毕业时（技能考核 + 证书获取）的能力提升，分析教学成效，优化课程设置。

（三）持续改进机制

1. 年度调整：根据《人才培养质量报告》《企业需求反馈》，每年修订 1 次人才培养方案（如调整专业拓展课程内容、优化实训、实习内容）。

2. 资源优化：根据教学需求与产业升级，每 2 年更新 1 次实训设备、补充数字资源。

3. 考核激励：将教师参与企业实践、校本教材开发、学生技能竞赛指导等纳入绩效考核，激励教师提升教学与产业对接能力。

（四）教学改革

在教学方法上，强调以学生为主体、以教师为引导、以具体工作任务为载体组织教学，按照完整的工作过程，将理论教学和实践教学集成化，使课堂学习融“教、学、做”为一体，把学生专业知识和专业技能的学习过程置于工作过程、工作岗位的环境中，使技能实训在模拟仿真、实践操

作训练、跟岗实习实习和岗位实习四个环节得到提升。

1. 推行项目过关制

专业课教学全面推广项目教学法，一是根据教学标准、课程标准、企业需求确定各科专业教学项目；二是编制项目教学实训指导书、项目考核标准，按计划实施项目教学；三是突出项目考核过关，要求开展一项一考，要求学生逐个过关。

2. 以赛促教、赛教融合

每学年举行技能月活动，开展技能大赛，提高了学生的学习积极性，促进了学生综合能力的提升。学校建立赛教融合机制，探索赛教融合人才培养目标，将各类各项技能竞赛的相关理念覆盖到教学的全部课程，以此强化学生职业技能的培养，提高专业课的教学质量。

（五）评价改革

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、1+X证书的获取率和毕业生就业率及就业质量、专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2. 实训实习效果评价方式

2.1 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

2.2 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

3. 考核部分

3.1 知识技能考核部分

针对一、二、三年级学生展开，就学生在校学习知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- (1) 自我评价 (10%)
- (2) 出勤成绩 (10%)
- (3) 课堂表现 (10%)
- (4) 平时作业成绩 (10%)
- (5) 期中成绩 (20%)
- (6) 期末成绩 (40%)

3.2 毕业技能考核部分

开展综合技能考核，完成以下考核任务：

- (1) 职业素养 (20%)
- (2) 理论考核 (20%)
- (3) 技能考核 (40%)
- (4) 运行检测 (20%)

3.3 实习评价部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行综合评价。

十、毕业要求

1. 考核要求：所有课程考核合格（含理论考试、实训实操考核），毕业设计通过（需结合企业实际问题完成）。

-
2. 证书要求：取得至少 1 项与本专业相关的职业技能等级证书。
 3. 实习要求：完成规定的校外岗位实习，企业实习评价合格。

附教学进度计划与课程设置安排

教学计划进度和教学时间安排表

类别	序号	课程名称	课内学时			考核形式	按学期分配周学时						总课时	百分比	
			共计	理论教学	实践教学		第一学年		第二学年		第三学年				
							一	二	三	四	五	六			
							18周	18周	18周	18周	18周	20周			
公共必修课	1	职业生涯规划	36	36		考查	2								
	2	职业道德与法律	36	36		考查		2							
	3	哲学与人生	36	36		考查			2						
	4	经济政治与社会	36	36		考查				2					
	5	语文	144	144		考查	2	2	2	2					
	6	数学	144	144		考查				4	4				
	7	英语(实用口语)	144	72	72	考试	2	2	2	2					
	8	计算机应用基础	144	144		考试	2	2	2	2					
	9	公共艺术课	72	72		考查	2		2						
	10	体育与健康	144		144	考查	2	2	2	2				936	36%
专业基础课	1	设计素描	72		72	考试	4								
	2	设计色彩	36		36	考试			4	2					
	3	平面构成	36	36		考试	2	2							
	4	色彩构成	36	36		考试	2	2	2						
	5	立体构成	36	36		考试					2				
	6	速写	36	18	18	考试					2				
	7	水粉	36	18	18	考					2			288	11%

						试								
专业技术课	1	PHOTOSH OP	144	72	72	考试	4	4						
	2	CDRELD R AW	144		144	考试		4	4					
	3	数字影 像制 作 基础	144	72	72	考试				4	4			
	4	数字插 画	72		72	考试				2	2			
	5	三维影 视制 作	72	36	36	考试				2	2			
	6	网页美 术设计	72	36	36	考试			4					
	7	版面设 计制 作	36		36	考试				2				
	8	影视后 期剪 辑	72	36	36	考试					4			
	9	短视 频 创 作	72	36	36	考试		4						828
必修课	1	班会	180	180			2	2	2	2				
	2	职场礼 仪	36	18	18	考查								
	3	创业教 育	36	36		考查				2				252
合计（两年半授课）			230 4	558	174 6		3 0	3 0	3 0	3 0	3 0		2304	
第六学期实习												64 0	640	
每学期周课时数												32		
每学期上课周数							1 8	1 8	1 8	1 8	1 8	20	三年总学 时	
考试及机动周数（包 括军训、入学教育、 劳动、活动等）							3	2	2	2	2		2944	